

# ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Синяк Оксана Владимировна*

*Соискатель ученой степени,  
Академия управления при Президенте  
Республики Беларусь, г. Минск*

**Аннотация.** Обозначены основные составляющие конкурентной политики. Определены условия функционирования рыночной экономики. Наличие государственной конкурентной политики рассматривается как фактор, обеспечивающий поддержание конкурентоспособности и эффективности предприятий, достойного уровня жизни граждан.

**Abstract.** Identified the main components of competition policy. Determined the conditions for the functioning of a market economy. The presence of state competition policy is considered as a factor ensuring the maintenance of competitiveness and efficiency of enterprises, a decent standard of living for citizens.

**Ключевые слова:** конкуренция, рыночная экономика, товарный рынок

**Keywords:** competition, market economy, product market

Проведение антимонопольной политики, формирование конкурентной среды относятся к важнейшим условиям эффективного функционирования рыночной экономики.

В рыночной экономике конкуренция неизбежна, так как она обусловлена тем, что на рынке функционирует множество хозяйствующих субъектов, каждый из которых обладает полной экономической свободой и обособленностью, зависит от конъюнктуры рынка, стремится получить максимальную прибыль и т.д.

Защита конкуренции, как основного механизма рыночной экономики, обеспечивает достижение социально-экономических целей общества, включая

изменение институциональной среды экономики страны, повышение эффективности распределения и перераспределения ресурсов, создание условий для стабильности потребительского рынка, формирование новых характеристик продукции и т.д.

Степень развития конкуренции является одним из важнейших факторов достижения целевых показателей социально-экономического развития государства.

В Республике Беларусь реализация направлений социально-экономической политики, которые определены Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы, предусматривает создание условий для повышения качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики, снижение уровня инфляции, в том числе за счет повышения качества государственного управления экономикой, привлечения инвестиций и инновационного развития, что во многом обеспечивается конкурентной политикой, которая является составной частью государственной социально-экономической политики [2].

Основными составляющими эффективной конкурентной политики являются:

применение принципа конкурентной нейтральности, в рамках которого конкурентная политика предусматривает обеспечение равных условий осуществления деятельности всех субъектов хозяйствования, в том числе в части регулирования деятельности, налогообложения, закупок, предоставления государственной помощи, поддержки, преференций и т.д.;

обеспечение отраслевого регулирования деятельности хозяйствующих субъектов, способствующего развитию конкуренции и снятию необоснованных ограничений, препятствующих вхождению в отрасль или эффективному осуществлению деятельности, способствуют формированию условий наличия и злоупотребления доминирующим положением, осуществлению согласованных неконкурентных действий или дискриминирующих отдельных субъектов хозяйствования;

наличие независимого антимонопольного органа, обеспечивающего применение антимонопольного законодательства в целях недопущения неконкурентных действий субъектов хозяйствования и (или) государственных органов и применение мер ответственности к ним.

Наличие эффективной государственной конкурентной политики является ключевым фактором, обеспечивающим поддержание конкурентоспособности и эффективности предприятий, достойного уровня жизни граждан.

Состояние конкуренции на товарных рынках обусловлено их структурой, наличием барьеров входа, рыночной конъюнктурой, а также общим состоянием инвестиционного климата.

Развитие конкуренции должно вести к росту общественного благосостояния, диверсификации экономики, повышению доли субъектов предпринимательства, являющихся производителями товаров, работ, услуг.

Одной из важнейших предпосылок экономического, социального, политического развития является наличие свободной конкуренции в обществе. Необходимость конкуренции доказана всем ходом исторического развития мирового сообщества, но особенно явно проявилась в XX веке [3].

Цель конкурентной политики, принимая во внимание все ее аспекты, заключается в защите благосостояния потребителей посредством поддержания высокого уровня конкуренции на общем рынке. Конкуренция должна вести к снижению цен, расширению выбора товаров, технологическим инновациям, и все это – в интересах потребителя [1].

Сегодня большинство стран в качестве одного из приоритетов государственной экономической политики определяют защиту и развитие конкуренции. Например, в Республике Беларусь в 2016 году было создано новое министерство – Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ, антимонопольный орган). Создание МАРТ следует расценивать как позитивный сигнал бизнесу и как вектор государственной политики. При этом антимонопольный орган должен являться одним из ключевых инструментов рыночного регулирования и контроля.

Приоритетными направлениями в сфере антимонопольного регулирования и развития конкуренции являются контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, пресечение нарушений, развитие конкуренции на товарных рынках, контроль за соблюдением антимонопольного законодательства на международном уровне и т.д.

Таким образом, одним из определяющих условий функционирования эффективной рыночной экономики является конкуренция. Именно она позволяет реализовывать потенциальные возможности людей, стимулирует социальный прогресс и экономический рост.

### **Список литературы:**

1. Алешин Д. А. Конкурентное право России / Д. А. Алешин, И. Ю. Артемьев, Е. Ю. Борзило и др. ; отв. Ред. И. Ю. Артемьев, А. Г. Сушкевич; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. Дом Высшей школы экономики, 2021. – 391 с.
2. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы: Указ Президента Респ. Беларусь, 15 дек. 2016 г., № 466 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. – № 1/16792.
3. Ситохова Т. Е., Ракута Н. В. Антимонопольная политика государства: анализ проблем и перспективы развития: монография; Сев.-Осет. гос. ун-т. Владикавказ: Изд-во СОГУ, 2015. – 88 с.