

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК СУБЪЕКТЫ ГРАЖДАНСКОГО, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

Эляян Анна Шагеновна

к.с.н., доцент кафедры Правоведения

АНО ВПО Центросоюз РФ «Российский университет кооперации»,

г. Москва

Тихомирова Анна Александровна

преподаватель 1 категории колледжа МосГУ

АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

Аннотация. В статье освещены проблемы малого предпринимательства как субъекты гражданского и предпринимательского права, которые в аспекте с другими отраслями права помогут выявить существенные проблемы в секторе экономики, в том числе плюсы и минусы, способствующие дальнейшему развитию и его механизма реализации во всех секторах экономики. Малое предпринимательство будет главным сектором экономики и позволит более благоприятно влиять на экономику в целом, а также инвестировать малое предпринимательство за счет инвестирования со стороны государства.

Annotation. The article highlights the problems of small business as subjects of civil and business law, which, in terms of other branches of law, will help to identify significant problems in the economic sector, including the pros and cons of this institution, contributing to the further development and its implementation mechanism in all sectors of the economy. Small business will be the main sector of the economy and will allow a more favorable influence on the economy as a whole, as well as small business investment through investment from the state.

Ключевые слова: экономика, субъекты, предпринимательское право, гражданское право, эффективность, механизм реализации, микро предприятия, реестр, физические и юридические лица.

Keywords: economics, subjects, business law, civil law, efficiency, implementation mechanism, microenterprises, register, individuals and legal entities.

Институт малого предпринимательства как субъекты гражданского и предпринимательского права является многогранным и неоднозначным, поскольку во всех сферах общества проблемы малого предпринимательства являются главенствующими и должны решаться органами государственной власти и органами местного самоуправления, хотя не всегда это реализуется.

В связи с этим в анализе изучения будут положены следующие методы исследования: сравнительно - правовой, описательный, методы эмпирического исследования и другие.

В Федеральном Законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в статье 3 Закона указывается, что субъекты малого и среднего предпринимательства, это хозяйствующие субъекты, которые могут относиться как к юридическим лицам, так и к индивидуальным предпринимателям, в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе и к микро предприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых вносятся в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [2, ст. 3].

Еще одно определение, которое дается Ю.В. Бутовым - малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами, критериях (показателях), конституирующих сущность этого понятия [5, с. 38].

Общими критериями, на основе которых субъекты рыночной экономики относятся к субъектам малого предпринимательства, являются численность персонала (занятых работников), размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода).

В правоприменительной практике на современном этапе малое предпринимательство было разрешено в 1988 году. Первым критерием отнесения предприятий к малым являлась численность работающих. Этот принцип сохранился и в современном российском законодательстве. Также к субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

- 1) для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25 % (за

исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не должна превышать 25 %;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого предпринимательства: до 100 человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микро предприятия - до 15 человек.

Средняя численность работников микро предприятия, малого предприятия за календарный год определяется с учетом всех его работников, в том числе работников, работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанных микро предприятия, малого предприятия или среднего предприятия;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого предпринимательства [6].

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) за календарный год определяется в порядке, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации [4]. Балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) определяется в соответствии с законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете.

Предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) и балансовой стоимости активов устанавливаются Правительством РФ один раз в 5 лет с учетом данных статистических наблюдений за деятельностью малого предпринимательства.

В Федеральном законе о развитии малого и среднего предпринимательства в РФ реализовано право граждан, предусмотренное ст. 34 Конституции РФ, согласно которой «каждый гражданин имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности» [1].

Для экономического сектора экономики малых фирм важным фактором является гибкость, однако для России, находящейся на начальном этапе развития рыночных отношений, именно создание и развитие сектора малого предпринимательства становится основой социальной реструктуризации общества, обеспечивающей подготовку и населения и переход всего хозяйства страны к рыночной экономике.

По роли в развитии экономики, решении социальных задач малое предпринимательство России значительно уступает малому предпринимательству в таких развитых странах, как США, Япония, Италия, Германия и др.

Большое значение для развития малых предприятий имеет рост и вложение инвестиций в основной капитал, однако большинство предпринимателей еще не до конца верят в поддержку малого предпринимательства со стороны государства, что указывает на ослаблении сектора экономики.

Однако поступательные инвестиции в экономику говорят о том, что важнейшим фактором успешного решения следующих проблем в сфере малого предпринимательства и его поддержки, в том числе и развитии заключается в следующих особенностях: формирование конкурентных цивилизованных рыночных отношений; расширение ассортимента, повышения качества товаров, работ, услуг; приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям; содействие структурной перестройке экономики; привлечение личных средств населения для развития производства; создание дополнительных рабочих мест; более эффективное использование творческих способностей людей, раскрытие их талантов, формирование социального слоя собственников, активизация научно-технического прогресса; освоение и использование местных источников сырья; содействие деятельности крупных предприятий путем создания вспомогательных и обслуживающих производств; освобождение государства от низко рентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и лизинга. Все эти и другие экономические и социальные функции малого предпринимательства ставят его развитие в разряд важнейших государственных задач, делают его неотъемлемой частью реформирования экономики России.

Высокие темпы внедрения нововведений, мобильность технологических изменений, внедрение изобретений, быстрый рост сферы услуг и занятости, острая ценовая и неценовая конкуренция, ведущая, с одной стороны, к снижению цен, а с другой – к тому, что потребитель получает продукцию и услуги высокого качества, возможность для государства получать большие средства в форме налоговых поступлений – все это и составляет вклад малых предприятий в экономику страны.

Таким образом, можно указать и выделить соответствующие плюсы и минусы в развитии малого

предпринимательства и его поддержки.

Данные плюсы и минусы выделяет М.Г. Лапуста [7].

Выделим следующие преимущества: более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования; большая свобода действий субъектов малого предпринимательства; гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений; относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности, особенно затраты на управление; большая возможность для индивидуума реализовать свои идеи, проявить свои способности; более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и процесс производства в ответ на требования местных рынков; относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала.

В числе значительных конкурентных преимуществ – меньше капиталовложений в расчете на одного работника в сравнении с крупными предприятиями, широкое использование местных и материальных трудовых ресурсов. Собственники малых предприятий более склонны к сбережениям и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия.

Субъекты малого предпринимательства лучше знают уровень спроса на местных (локальных) рынках, часто товары производят по заказу конкретных потребителей, дают средства к существованию наемным работникам. Малые предприятия способствуют занятости большого количества работников по сравнению с крупными предприятиями, тем самым содействуют подготовке профессиональных кадров и распространению практических знаний.

Также малому предпринимательству склонны и недостатки: среди которых выделяются самые существенные: более высок уровень риска, поэтому высока степень неустойчивости положения на рынке; зависимость от крупных компаний; недостатки в управлении делом; слабая компетентность руководителей; повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования; трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов; неуверенность и осторожность хозяйствующих субъектов при заключении договоров (контрактов) и др.

Также, следует отметить, что субъекты малого предпринимательства это организации и ИП, которые в соответствии с определенными условиями относятся к малым и средним предприятиям и сведения о которых указываются в едином реестре таких субъектов. Быть СМП и особенно малым предприятием удобно, ведь малые предприятия, к примеру, могут в общем случае вести упрощенный бухучет и составлять упрощенную бухгалтерскую отчетность [3].

Малые предприятия могут не утверждать лимит остатка кассы. На многих малых предприятиях в 2019 году нельзя проводить плановые проверки (но речь не идет о проверках органами ФНС, ПФР или ФСС).

Следует обратить внимание, что категория СМП определяется в соответствии с наибольшим по значению условием. Если, к примеру, по численности ООО, соответствующее юридическому критерию, может считаться микро предприятием, но выручка, если за прошлый год находится в диапазоне свыше 800 млн. рублей до 2 млрд. рублей включительно, такое ООО будет считаться уже средним предприятием.

В заключении хотелось бы указать, что главными причинами неудач чаще всего являются: некомпетентность, несбалансированный опыт, нехватка опыта в коммерции, финансах, поставках, производстве, управлении, неумении заводить и поддерживать деловые связи и контакты. Другими причинами банкротств малых фирм также являются: запущенность бизнеса; плохое здоровье или вредные привычки; катастрофы, пожары, воровство, мошенничество и др.

Таким образом, анализируя вышесказанное можно констатировать, что осуществляемая в настоящее время в России система государственной поддержки развития малого предпринимательства недостаточно эффективна, ее необходимо развивать и совершенствовать, за счет новых механизмов и рычагов в сфере экономики как можно больше стимулирования малое предпринимательство. Для успешного развития отечественного малого бизнеса необходимо использовать все приемлемое и полезное из опыта этих стран.

В развитии малого бизнеса в России имеется множество проблем. Решение этих проблем может быть найдено только на путях всесторонней государственной и общественной поддержки. У малого бизнеса в России имеются широкие перспективы дальнейшего развития и повышения эффективности деятельности малых предприятий. Осуществить их – наша задача.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) //Собрание законодательства РФ, 04.08.2014 №31.
2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в

Российской Федерации» //Собрание законодательства, 30.07.2007, № 31, ст. 4006.

3.Указание Банка России от 11.03.2014 № 3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» //Вестник банка России, №46, 28.05.2014.

4.Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ //Собрание законодательства РФ, 07.08.2000, № 32, ст. 3340

5.Буров Ю.В. Малое предпринимательство, как субъекты гражданского и предпринимательского права. Учебное пособие. 2 изд.- Чита, 2013. – с. 441.

6.Горфинкель В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика. Учебное пособие. – М.: 2014- с.349.

7. Лапушта М.Г. Предпринимательство. Учебник. – М.: 2016. – с.384.