

О КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИСПАНСКОГО ВИНА НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Львова Алла Олеговна
Старший преподаватель
Дипломатическая академия МИД России

ON COMPETITIVENESS OF SPANISH WINE IN THE WORLD MARKET

Lvova Alla Olegovna
Senior lecturer
Diplomatic Academy of Russia's Foreign Ministry

Аннотация. Многие страны занимаются производством вина. У каждой из них есть свои особенности технологий, уникальные наименования. В статье проведен анализ мирового рынка вина и оценена конкурентоспособность одного из основных мировых экспортеров этого напитка – Испании.

Abstract. Many countries produce different types of wines. Each one possesses its special technologies, unique wine brands. The article analyzes the world wine market and assesses the competitiveness of one of the world's main exporters of this drink, Spain.

Ключевые слова: конкурентоспособность, Испания, экспорт

Keywords: competitiveness, Spain, export

Солнечная Испания - это страна тореадоров, хамона и вина. И в этом нет ничего удивительного. Страна обладает прекрасными климатическими условиями для выращивания почти любых растений: от пшеницы и ячменя до фиников и табака. На долю сельского хозяйства приходится 2,6% ВВП страны и в нем трудятся 2,5% населения. При этом около ¼ плодородных земель страны занято виноградниками и оливковыми деревьями. Страна уже длительное время держит первенство по количеству земель, занятых виноградниками (Таблица 1).

Таблица 1.

Рейтинг стран по количеству земель, занятых виноградниками

Страна	Площадь (га)	%
Испания	939283	13,6
Китай	775975	11,2
Франция	743924	10,7
Италия	670085	9,7
Турция	416907	6
США	404969	5,8
Аргентина	220848	3,2
Чили	215000	3,1
Португалия	178884	2,6
Румыния	175320	2,5

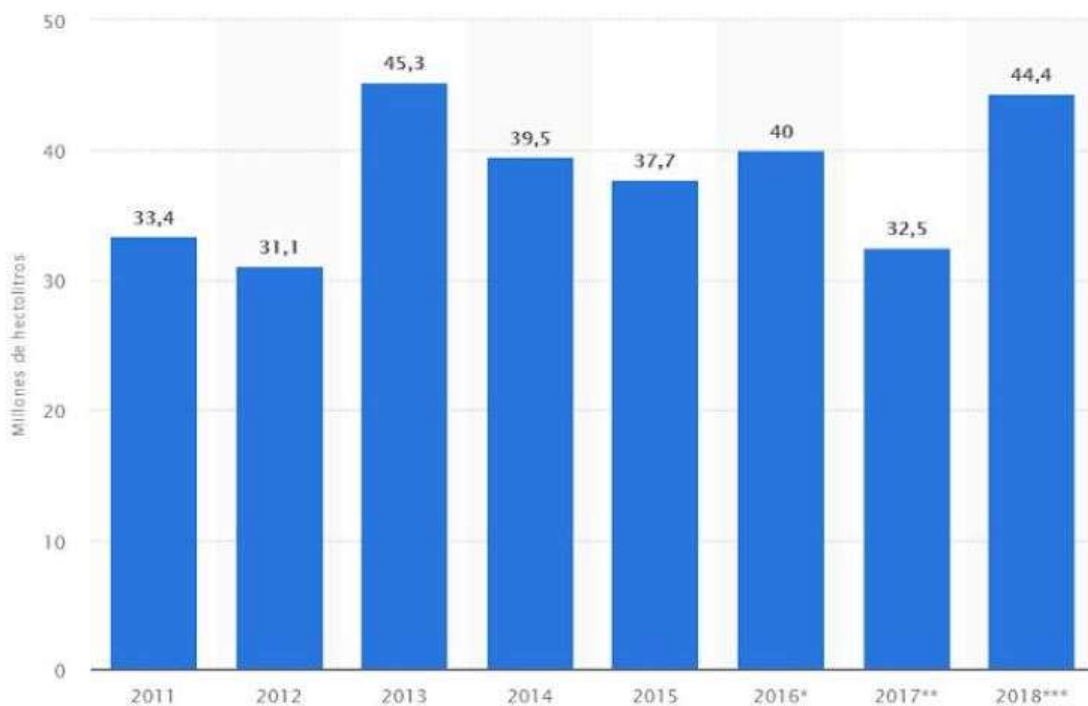
Однако, несмотря на первое место в мире по количеству земель, занятых виноградниками, Испания лишь 5я страна в мире по количеству собранного винограда (Таблица 2).

Таблица 2.

Производство винограда в мире

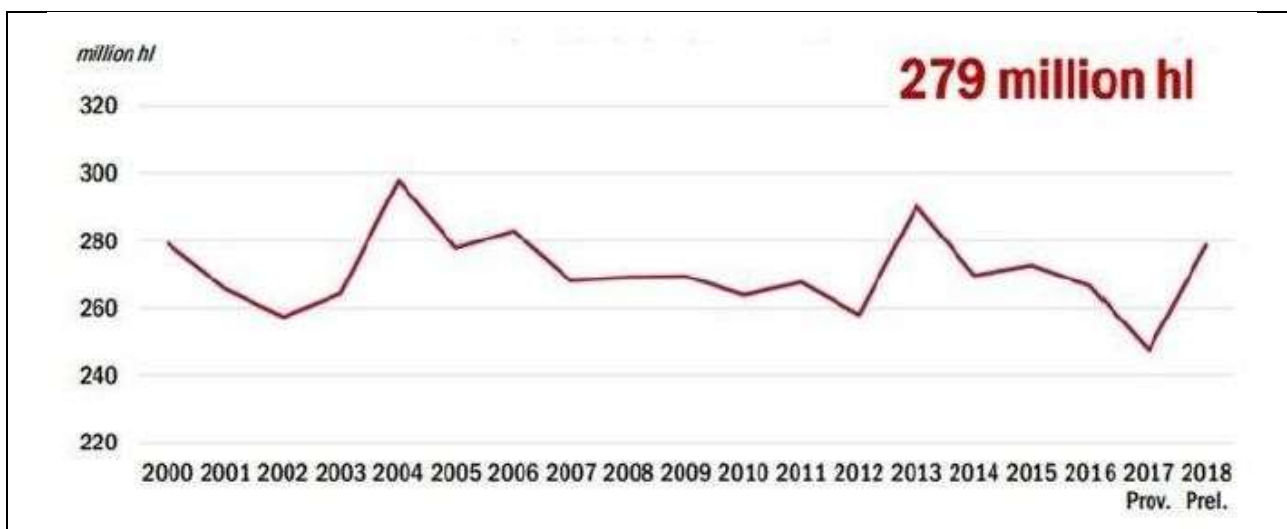
Страна	Производство (тонн)	%
Китай	13,083,000	17.6
Италия	7,169,745	9.7
США	6,679,211	9.0
Франция	5,915,882	8.0
Испания	5,387,379	7.3
Турция	4,200,000	5.7
Индия	2,922,000	3.9
ЮАР	2,032,582	2.7
Чили	2,000,000	2.7
Аргентина	1,965,206	2.6

Сорт винограда варьируется от региона страны. Так, например, в Галисии выращивают виноград сорта Альбариньо, а в Каталонии – Макабео. Однако больше всего в стране растет винограда сорта Айрен и Макабео. Самый продуктивный регион – Кастилья-Ла-Манча. В нем производят почти 46% всего винограда Испании. 9/10 всего винограда в стране выращивается для производства вина, о чем свидетельствует объем произведенного в Испании напитка (Рис 1. Общий объем произведенного в Испании вина).



Мировой рынок вина уже давно определился со своими лидерами. Несмотря на глобальный тренд к сокращению употребления спиртных напитков, отрасль остается одной из самых привлекательных на рынке.

Объем производства достиг одного из своих максимальных значений с 2000г. (рис. 2. Объем производства вина в мире).



Лидером по производству среди стран является Италия, сумевшая за последние несколько лет опередить Францию (Рис.3). Италия также является и основным экспортером этого напитка в другие страны.



Рис. 3. Мировые производители вина

В Европе ежегодно увеличивается производство вина. За 2018 год свое производство увеличили Италия, Франция, Испания, Германия, Румыния и другие. Снижение объемов зарегистрировано только в Греции и Португалии.

Соединенные Штаты Америки уже три года держат свое производство на одном и там же уровне. Огромными темпами растет производство вина в Южной Америке. За прошедший год Аргентина увеличила объем произведенного в стране вина на 23%, а Чили на 36%. Лидером по темпу роста за 2018 г. стала Грузия. Она стала производить на 53% больше вина, чем годом ранее.

Как уже было сказано, основной сорт, из которого производят вино в Испании – это Айрен. Он не относится к благородным, не требует специального ухода и не обладает ярким и запоминающимся вкусом.

Таким образом, большую часть произведенного в стране вина нельзя причислить к элитному. Однако несомненным плюсом является цена и от этого соотношения цена-качество.

Средняя стоимость производства одной бутылки вина в Испании варьируется в зависимости от региона. Однако, ее экспортная цена на материковой части не превышает 5 евро за литр (Рис.4).

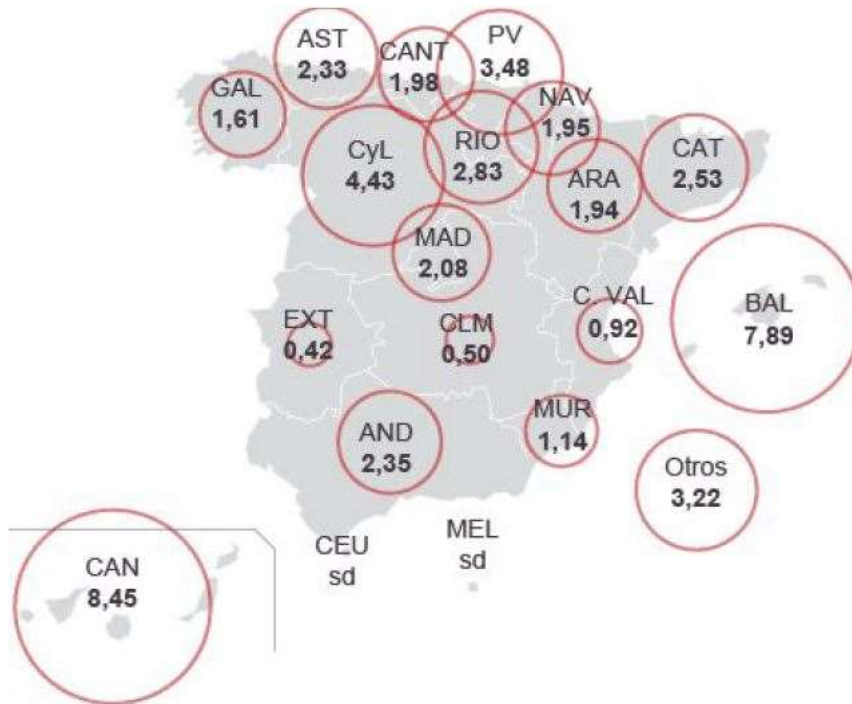


Рис. 4. Средняя экспортная стоимость вина в зависимости от региона

Если сравнить мировые цены на этот благородный напиток, то становится понятной природа популярности испанских вин. Оптовая цена на 1 литр вина в Испании в три раза меньше, чем во Франции, и почти в два раза меньше, чем в Италии (Рис.5).

Francia	1,24	4,66	5,37
N. Zelanda	2,48	4,36	5,12
EE UU	1,07	2,73	4,01
Portugal	0,79	2,55	3,01
Alemania	1,27	2,51	2,70
Italia	0,71	2,50	3,15
Argentina	0,79	2,38	2,97
Chile	0,68	1,74	2,48
Australia	0,71	1,73	2,95
Sudáfrica	0,64	1,24	2,11
España	0,40	1,11	2,06
Media mundial	0,72	2,55	3,31

Рис. 5.

Средняя оптовая и розничная цена за 1 литр вина по странам

Если оценивать качество вина по климату, в котором производится виноград, то очевидно, что в Ла-Риохе, одном из основных винодельческих регионов Испании, вегетационный период длится с марта по ноябрь или даже

до начала декабря. В то время как в наиболее важных регионах Франции или Италии, он длится с марта по первую половину октября и соответственно со второй половины апреля до конца ноября. Более продолжительный вегетационный период означает более зрелый виноград и возможность получения вина лучшего качества.

Кроме того конкурентоспособность испанского вина поддерживается его продажами в виде балка, т.е. не разлитым в бутылки. Это снижает цену на исходный товар, который поставляется в другие страны в цистернах, а уже затем разливается либо в бутылки, либо в другую упаковку. Большая часть такого товара не относится к элитным винам, но если импортер не пытается мошенничать с качеством исходного продукта, то в торговую сеть поступает продукция достойного качества.

Не все испанские производители в восторге от такой ситуации. Так примерно 20 лет назад власти региона Ла-Риоха (Северная Испания) на законодательном уровне приняли требование к производителям разливать свое вино в бутылки на месте. Поскольку объем вина, продаваемого как балк, в Ла-Риохе был незначительным, такое требование было возможно претворить в жизнь. В других регионах объем продаж небутилированного вина значительно выше. Хотя качество строго контролируется.

Таким образом, испанские вина хорошо известны своим вкусом, часто немного более тяжеловатым относительно своих соседей, однако с фруктовыми и цветочными нотами. Все это они получают благодаря особой заботе о виноградниках и традиционному рецепту - в Испании придают большее значение традиции, чем в Италии или Франции, производство которых предназначено для массового экспорта. Хотя Ла-Риоха является одним из самых известных регионов на испанской винной карте, определенно необходимо продвигать вина из разных регионов. Они отличаются друг от друга больше, чем самые известные вина из Франции и Италии. Ключом к пониманию испанских вин является их вкус, где качество, игнорируя закон философии, не превращается в количество, а производители пытаются найти самый приятный вкус вина, а не просто заработать деньги, как это происходит в других странах, о чем свидетельствуют сообщения прессы о постоянных подделках вина.

Список источников:

1. https://datos.bancomundial.org/indicador/NV.AGR.TOTL.ZS?end=2018&locations=ES&most_recent_value_d_esc=false&start=1995&view=chart
2. <https://blogagricultura.com/estadisticas-uva-produccion/>
3. <https://blogagricultura.com/estadisticas-uva-produccion/>
4. <http://www.mikbab.com/wordpress/?p=859>
5. https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/memofinalvinedo_tcm30-121437.pdf
6. <https://es.statista.com/estadisticas/476330/produccion-de-vino-en-espana/>
7. <https://www.vinetur.com/2018112148793/la-produccion-mundial-de-vino-alcanza-los-27900-millonesde-litros-en-2018-un-13-mas.html>
8. <http://www.oiv.int/public/medias/6305/oiv-comunicado-de-prensa-los-datos-de-la-coyuntura-vitivin-c.pdf>
9. https://elpais.com/elpais/2015/04/14/media/1429040956_083284.html?rel=mas
10. https://elpais.com/elpais/2015/04/14/media/1429040956_083284.html?rel=mas