

УДК 316.77; 070

ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА ЭССЕ: СОВРЕМЕННАЯ АВТОРСКАЯ КОЛОНКА КАК ВИД МЕДИЙНОГО ЭССЕ

Ерицян Асмик Егишевна
Российско-армянский университет,
Институт медиа рекламы и кино
Аспирант 3-го курса

THE KEY FEATURES OF THE ESSAY GENRE: MODERN COLUMNS AS A TYPE OF MEDIA ESSAY

Аннотация. В данном исследовании мы рассмотрели специфические особенности и трансформации жанра эссе в современном медийном пространстве. Особое внимание уделено современным авторским колонкам в интернет-СМИ, так как они сочетают в себе элементы классического, художественно-публицистического эссе.

Abstract. In this study, we examined the specific features and transformations of the essay genre in the modern media space. Particular attention is paid to modern columns in the Internet media, as they combine elements of classic, literary essays.

Ключевые слова. Мультимедиа, публицистика, жанр, эссе, авторская колонка

Key words. Multimedia, opinion journalism, genre, essay, column.

Введение и историческая справка. Эссе – это один из самых интересных и сложных, многогранных и объемных жанров как в литературе, так и в журналистике. Это пограничный литературный, журналистский, научный и даже образовательный жанр.

Родоначальником эссе является французский писатель-гуманист Мишель Монтень. После публикации его «Опытов» жанр получает широкое распространение среди писателей и философов.

Интересно также проанализировать семантику слова «эссе». Эссе в переводе с французского означает «попытка, проба, очерк» (от лат. *exagium* «взвешивание»). Уже в самой семантике понятия заложена ее сущность – это проба, это набросок, очерк. Взвешенный очерк.

В силу того, что эссе слишком многогранно, трудно найти какое-либо одно определение, которое даст исчерпывающий ответ на вопрос, что же такое эссе.

«Эссе – прозаическое ненаучное произведение философской, литературной, исторической, публицистической или иной тематики в непринужденной форме, излагающей личное соображение автора по какому-либо вопросу; ближе всего к понятию Э. находится жанр очерка; в целом термин используется для обозначения сочинений, жанр которых трудно определить точнее». [1]

Эссе можно классифицировать по разным категориям. С точки зрения содержания эссе бывают: философскими, литературно-критическими, художественно-публицистическими (эссе в журналистике), научными, историческими и др. Эссе может быть отображено в многообразных литературных формах. Так, по литературной форме различают следующие виды эссе: рецензии, странички из дневника, письма (эпистолярное эссе), лирические миниатюры, очерки и, по нашему мнению, те самые авторские колонки.

Эссе в журналистике. Современная авторская колонка. В данной работе мы рассмотрели современную авторскую колонку и, исходя из стилистики, тематики, структуры рассматриваемых текстов, выделили ее в отдельный, жанр – медийное эссе, который впитал в себя элементы художественно-публицистических жанров, в целом. Подобные материалы остаются точкой соприкосновения литературы, публицистики и журналистики, связь между которыми в виду трансформаций специфики деятельности СМИ заметно ослабла.

Пути развития литературы и журналистики наиболее тесно пересеклись в России в XVIII-XIX веках, когда в популярных альманахах начали печатать свои произведения известные русские писатели. Журналистской деятельностью в таком понимании слова занимались и И.А. Крылов, и А.С. Пушкин, и Ф.М. Достоевский, и В.Г. Белинский, и многие другие. Это была литературная критика, философские письма и заметки, а также острая сатира, памфлеты, в которой высмеивались пороки общества и косвенно, с помощью литературных образов, власть. Так было не только в российской прессе, но и в зарубежной. В тот период, период революций и перемен, а также в период строгой цензуры, талантливыми писателями создавались яркие, разоблачительные, художественно-публицистические произведения. Подобные тексты отличались особым стилем: избытком сравнений, метафор, а также публицистическим пафосом. Вскоре после коммерциализации СМИ и придания

ему массового характера (западная журналистика XX века) пути журналистики и литературы стали постепенно расходиться. А затем и вовсе колоссально разошлись. И на сегодняшний день их точкой соприкосновения остаются трансформировавшиеся жанры, которые в газетной журналистике принято относить к художественно-публицистическим. Это памфлеты, фельетоны, очерки, сатиры, эссе и другие. Сегодня основным, самым популярным жанром, который остался точкой соприкосновения литературы, журналистики и науки, остается именно эссе (в нашем исследовании – медийное эссе или авторская колонка). Публицисты и ораторы стали колумнистами (блогерами), несколько изменив воинственную риторику и ослабив публицистический пафос, но при этом сохранив художественный стиль повествования.

Авторские колонки – очень важное звено в таких электронных российских СМИ как «Новая газета», в которой публикуются Юлия Латынина, Дмитрий Быков, Ирина Петровская и другие известные российские колумнисты, отличающиеся острым взглядом на проблемы современности, «Эхо Москвы» с авторскими материалами Владимира Познера, Антона Орехъ, Алексея Венедиктова и других.

Некоторые современные эссеисты выпускают собственные книги. Например, российский писатель и эссеист Лев Рубинштейн, который в 2016 году выпустил собрание собственных эссе «Причинное время». Все произведения автора посвящены тем или иным событиям в стране и в мире. Произведения автора отличаются актуальностью, острым художественным стилем повествования и ярким авторским началом. Приведем отрывок одного из эссе «Гоготок-шоу», которое было опубликовано как в электронных СМИ, так и в сборнике произведений самого автора.

«Вроде бы изо всех сил избегаешь вот этого всего. Вроде бы знаешь, что в наши дни включить телевизор – это все равно как дотронуться до раскаленного утюга или на морозе взять да и лизнуть зачем-то железную дверную ручку. Вроде знаешь, что нельзя. Но вдруг возьмешь да и включишь его на пару-тройку минут. Вдруг возьмешь да и наткнешься на какую-нибудь из многочисленных политплясок у шеста. Пара-тройка минут, не больше. Но и этого вполне хватает». [2]

В данном эссе автор критикует современные политические ток-шоу, искусно используя очень яркие художественные приемы. Например, остроумное сравнение «включить телевизор – это все равно как дотронуться до раскаленного утюга» или метафору «политпляски у шеста» и т.д.

Выводы: Основные характеристики жанра «эссе» в журналистике (или авторской колонки):

- Предметом эссе является конкретная тема, проблема или вопрос. В одном материале нежелательно затрагивать сразу несколько проблем.
- Эссе выражает мнение, эмоции, воззрения автора по конкретному вопросу и не претендует на объективность
- Эссе в журналистике, в отличие от эссе в литературе, посвящено конкретному, реальному факту или явлению из жизни. Чаще всего в журналистике эссе посвящено актуальному событию, вызвавшему общественный резонанс, злободневным нравственным проблемам общества.
- Непринужденность повествования. Автор эссе, особенно эссе в журналистике, важно установить контакт с аудиторией – задать доверительный тон общения.
- Небольшой объем. Парадокс в этом пункте заключается в том, что по сравнению с материалами из СМИ – эссе это достаточно объемный жанр. Но в литературе эссе отличается небольшим объемом по сравнению с другими жанрами (например, романом, рассказом и др).
- Использование средств выразительности языка (тропов, риторических и стилистических приемов, фигур речи) для придания тексту выразительности и эмоциональности.
- Ясность и логичность мышления автора, искусное владение языком.

Что же касается композиции и оформления современного эссе в журналистике, то здесь автору предоставляется творческая свобода. Однако все тезисы и аргументы, использованные в эссе, должны быть связаны смысловым и логическим единством.

Таким образом, подводя итоги, мы можем прийти к выводу, что, с одной стороны, черты художественно-публицистических жанров переплетаются и трансформируются в единый жанр – жанр авторской колонки. С другой стороны, подобные материалы имеют черты эссе – жанра, который не является открытием эпохи информационных технологий. Отождествлять понятия «эссе» и «авторская колонка» было бы не совсем корректно, тем более было бы некорректно выделять эссе – как вид авторской колонки. Поэтому мы склоняемся к тому, что авторская колонка – это особый жанр журналистики, который может впитывать в себя черты нескольких художественно-публицистических жанров, в частности, проблемного эссе. Но, если рассмотреть данное явление в целом, то авторскую колонку – это приемник традиционного художественно-публицистического эссе, ее можно отнести к особому виду эссе – к так называемому медийному эссе (эссе в интернет-журналистике).

ЛИТЕРАТУРА

1. Новейший словарь иностранных слов и выражений. – Мн.: Харвест, М.: ООО Издательство АСТ, 2001. С. 963
2. Рубинштейн Л.С. Гоготок шоу // Грани.ру // <https://graniru.org/Culture/essay/rubinstein/m.240582.html>

References

1. Noveishiy slovar inostranikh slov – Mн.: Kharvest, M.: AST Publishing, 2001. P. 963
2. Rubinstein L. Gogotok show // Grani.ru // <https://graniru.org/Culture/essay/rubinstein/m.240582.html>