

ОНЛАЙН-АНКЕТИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ ДАННЫХ ДЛЯ НАПИСАНИЯ ВКР

Гладкова Л.Н.
старший преподаватель ФГАОУ ВО
“Тюменский государственный университет”
Жилина А.А.
Кокорина М.В.
Тюменский государственный университет
4 курс, бакалавр

ONLINE SURVEYS AS A WAY TO OBTAIN DATA FOR WRITING A DIPLOMA

Gladkova L.N.
Senior Lecturer of Tyumen State University
Zhilina A.A.
Kokorina M.V.
Tyumen State University
4 course, bachelor

Аннотация. В данной статье рассматривается онлайн-анкетирование как способ получения данных для написания выпускной квалификационной работы. Авторы статьи также отмечают преимущества и недостатки такого рода опроса. Помимо этого, в статье представлены некоторые сервисы, благодаря которым возможно проведение онлайн-анкетирования.

Abstracts. This article discusses online questionnaires as a way to obtain data for writing a graduation paper. The authors of the article also note the advantages and disadvantages of this kind of survey. In addition, the article presents some services that make online questioning possible.

Ключевые слова: онлайн-анкетирование, опрос, сервисы, респондент, исследование

Key words: online questioning, survey, internet services, respondent, research

Исследование выполнено при поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-013-00268 А «Формирование исследовательских компетенций обучающихся в системе многоуровневого университетского психолого-педагогического образования и повышения квалификации педагогических кадров».

Изучение вопроса о онлайн-анкетировании при написании дипломной работы является актуальным, так как проведение полномасштабного анкетирования, происходящего при личной встрече, является достаточно затруднительным из-за отсутствия или недостатка необходимых ресурсов. К таким ресурсам можно отнести - время, которого у студента не так много и которое, является для него очень ценным; печать различных бланков, которые понесут за собой проблемы с финансами. Также к затруднениям можно отнести сложность организации процесса очного анкетирования. Поэтому именно онлайн-анкетирование поможет студенту при проведении опросов того или иного рода. Если говорить о новизне данной статьи, то она заключается в том, что мы рассматриваем онлайн-анкетирования с точки зрения полезности при написании дипломной работы.

Как известно анкетирование представляет собой разновидность исследовательского метода опроса, позволяющая на основе письменных ответов на предложенные вопросы выявить точки зрения и тенденции, имеющие место в группе респондентов. Метод анкетирования является одним из основных методов исследования во всех сферах деятельности, в том числе в педагогической.

По способу представления вопросов анкеты различают: анкетирования на основе печатной формы, офлайн и онлайн анкетирование. Мы считаем, что наиболее удобный способ получения информации при написании ВКР является такой вид анкетирования как онлайн-анкетирование. Онлайн-анкетирование представляет собой размещение вопросов анкеты в электронном виде и представлении респонденту удаленного доступа к ней.

Онлайн-анкетирование обладает рядом преимуществ по сравнению с остальными видами анкетирования. Основные преимущества, которые мы можем выделить это:

1. Экономия ресурсов. Благодаря онлайн-анкетированию мы не только экономим время, но и деньги.
2. Широта охвата. Таким образом мы можем проводить опрос у различных социальных групп и обществ, несмотря на расстояние.
3. Уровень доверия. Онлайн опросы не требуют непосредственного контакта с интервьюером, и поэтому люди, обычно, не боятся выражать свои мысли более искренне и широко.
4. Четкая логика проведения опроса. Благодаря различным онлайн сервисам мы можем добавлять пояснения к вопросам, представлять разделы и получить более качественные результаты.

5. Контроль. Данный метод говорит о том, что при проведении онлайн-анкетирования мы можем выставить фильтр, который будет уведомлять респондента о том, что необходимо ответить на все представленные вопросы. Так, мы решаем проблему неполных анкет.

6. Возможность оперативного реагирования. Сервисы дают возможность изменять инструментарий, в соответствии с выявленными ошибками.

7. Коммуникация с респондентами. В дальнейшем, благодаря Интернету, мы можем ознакомить участников опроса с полученными результатами. Таким образом, с помощью так называемой “обратной связи” мы можем мотивировать других людей к участию в дальнейших опросах.

Существуют такие сервисы как: SurveyMonkey.com, Survio.com, Simpoll.ru и другие. Но наиболее комфортным в использовании для проведения онлайн-анкетирования является приложение Google Forms. Оно является удобным также и для респондентов, в нашем случае, это младшие школьники. Данное приложение бесплатное, участвовать в анкетировании могут неограниченное количество респондентов, простое в функционале как для исследователя, так и для участника, а также то, что данное приложение стандартное для Google пользователей.

Главный недостаток в данном виде опроса - это обязательное наличие подключения к интернету. Но этот недостаток решаем в современных условиях.

Таким образом, мы обозначили все важные составляющие для того, чтобы определить эффективен ли, удобен ли в использовании такой способ получения информации при написании практической части выпускной квалификационной работы. Анализ литературы и самостоятельное изучение данной темы подтвердило, что преимущества такого вида анкетирования позволяют смело использовать его в своей работе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Долженко Ю.Ю., Позднякова А.С. Онлайн анкетирование как современный и эффективный способ исследования [Текст] // Транспортное дело России. – 2015. – №1. – С. 109-110
2. Загвязинский В.И., Закирова А.Ф. Педагогический словарь: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений [Текст] // М.: Академия. - 2008. - С. 352
3. Олеграмм О.М. 5 сервисов для проведения онлайн опросов [Электронный ресурс]. / «Habr». – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/297686/> (дата обращения: 29 октября 2019)